



formabask




Empresa 2.0


Enero 2012

El objetivo del curso es trasladar a los-as participantes los conocimientos y competencias que les permitan adquirir un conocimiento del medio Internet y la integración de las competencias digitales en la gestión empresarial.



A large, stylized yellow question mark is positioned to the left of the main text.

**Cómo integrar
todas estas novedades
en nuestra actividad profesional
y en nuestras organizaciones**

A large, stylized yellow question mark is positioned to the right of the main text.

A la finalización de la Acción Formativa, los-as participantes serán capaces de:

- Comprender cómo la Web 2.0 fomenta la colaboración y la interacción en línea en el seno de la empresa y con nuestro entorno.
- Entender que el verdadero hito de la Web 2.0 es la colaboración, la comunicación, la participación y la aportación.
- Comprender nuevas formas de comunicación a través de la Web 2.0.
- Utilizar lectores de Feeds (canales) para un mejor acceso y organización de la información de la Web.
- Analizar las ventajas e inconvenientes que para nuestra organización puede tener la presencia en las distintas redes sociales.
- Analizar las distintas posibilidades y aplicaciones que existen para poner en marcha un plan de Marketing online.



1ª Sesión Presencial	Duración
<ul style="list-style-type: none">- Presentación del Aula Virtual de Aprendizaje, metodología didáctica.- Introducción a la Web 2.0 y sus repercusiones en el mundo de la comunicación.- Herramientas de comunicación.- Comunicación a través de blogs.	3 horas



Contenidos online	Duración
Introducción a la Web Social La evolución de Internet hacia la Web 2.0 ¿Qué es la Web 2.0? Herramientas de la Web 2.0 Clasificación Hacia la Web 3.0	3 horas
Herramientas para la comunicación Skype	2 horas
WordPress Introducción a los Weblogs Blogs corporativos WordPress Creación de un blog Diseño del blog Entradas en el blog	3 horas

2ª Sesión Presencial	Duración
<ul style="list-style-type: none">- Gestión de la Información con Canles RSS.- Trabajo Colaborativo a través de herramientas 2.0	3 horas

Contenidos online	Duración
Canales RSS Canales RSS Lector de canales RSS: Google Reader	2 horas
Trabajo colaborativo a través de herramientas 2.0 Ofimática Online Google Docs Gestión de proyectos online Teambox	6 horas

3ª Sesión Presencial	Duración
- Introducción a Redes Sociales. Facebook Twitter Linkedin	3 horas

Contenidos online	Duración
Marketing Digital Posicionamiento en buscadores Google Analytics	5 horas

4ª Sesión Presencial	Duración
<ul style="list-style-type: none">- Marketing Online.- Herramientas para el Marketing digital.- Plan de Marketing Digital.- KPI's para medir	3 horas

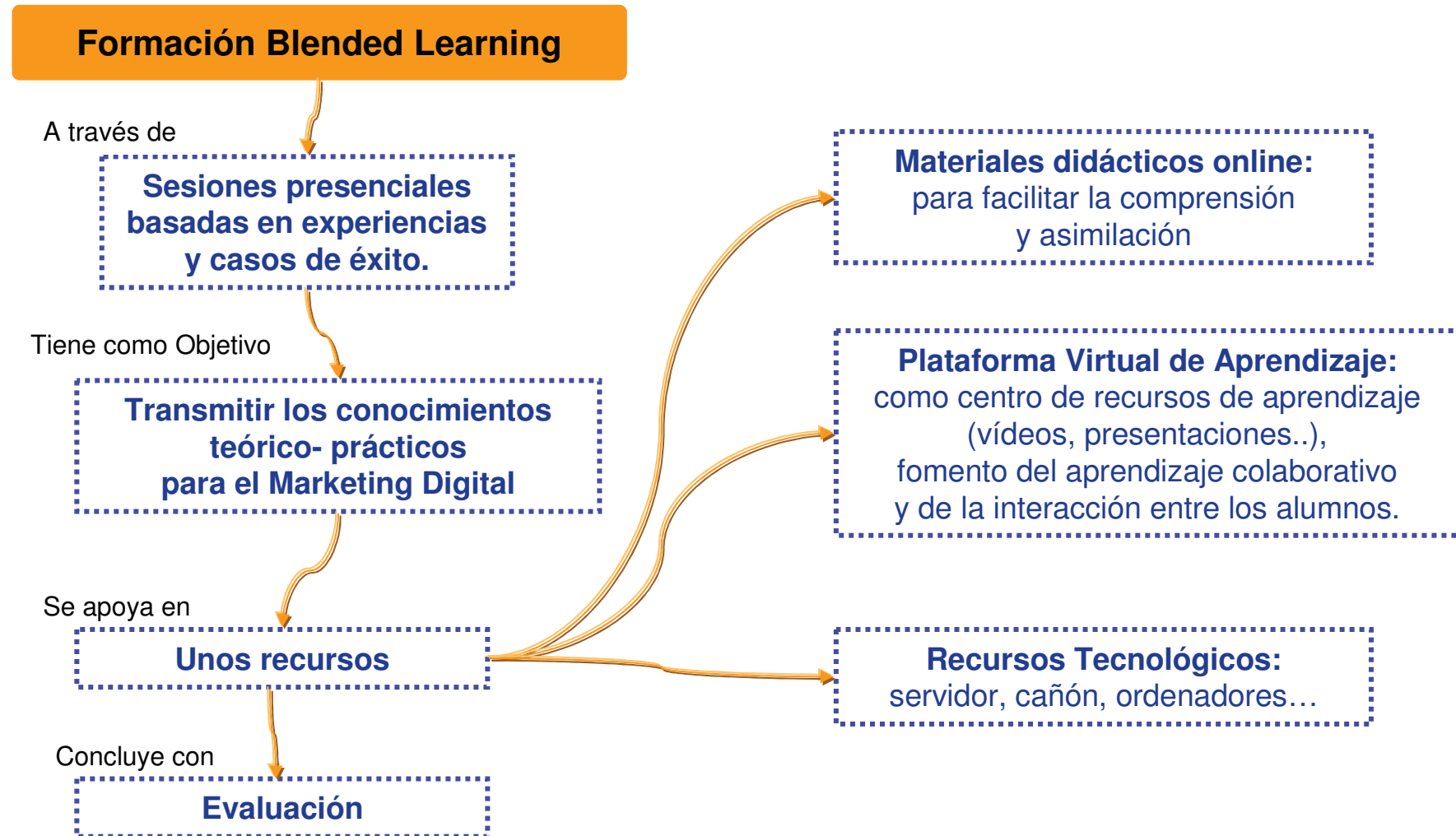


33 horas de Formación

12 horas de formación presencial

21 horas de formación online

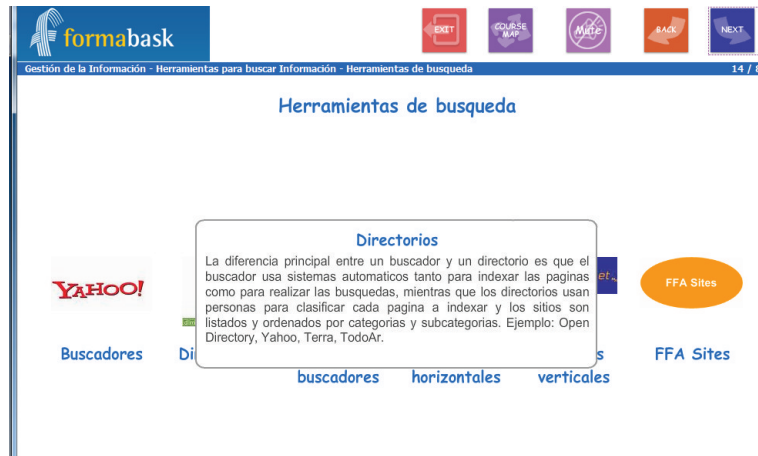




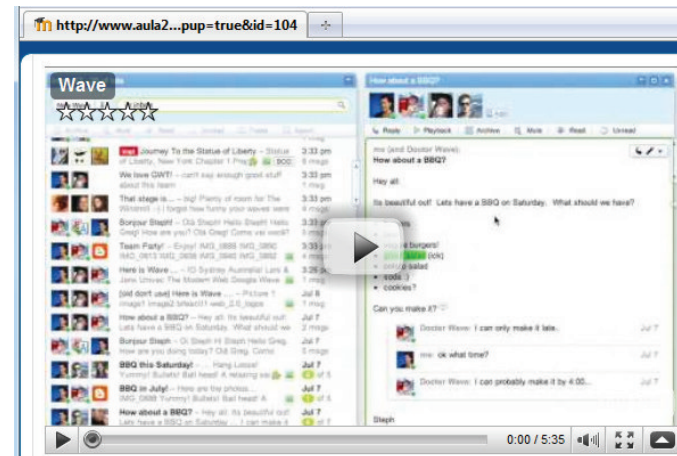
Los contenidos están diseñados en forma de “**Píldoras**” con autonomía conceptual de forma que pueden integrarse en el itinerario formativo de Marketing Digital, con las siguientes características:

- **Prácticas:** su objetivo es que los profesionales adquieran las competencias digitales.
- **Fáciles de usar:** con una interfaz amigable y una navegación lógica.
- **Atractivas y amenas.**

La adquisición de las competencias se ve reforzada por **otros Objetos de Aprendizaje:** vídeos, enlaces a recursos, tutoriales y actividades prácticas diseñadas para la efectiva aplicación de los conocimientos adquiridos.



The screenshot shows the 'formabask' website interface. At the top, there are navigation buttons: 'HOME', 'COURSE MAP', 'MADE', 'BACK', and 'NEXT'. Below the navigation is a header with the text 'Gestión de la Información - Herramientas para buscar Información - Herramientas de búsqueda' and a page number '14 / 81'. The main content area is titled 'Herramientas de búsqueda'. A central box titled 'Directorios' explains the difference between search engines and directories: 'La diferencia principal entre un buscador y un directorio es que el buscador usa sistemas automáticos tanto para indexar las páginas como para realizar las búsquedas, mientras que los directorios usan personas para clasificar cada página a indexar y los sitios son listados y ordenados por categorías y subcategorías. Ejemplo: Open Directory, Yahoo, Terra, TodoAr.' To the left of this box is the 'YAHOO!' logo and the word 'Buscadores'. To the right is an orange circle labeled 'FFA Sites' and the text 'FFA Sites'. Below the central box, there are labels for 'buscadores', 'horizontales', and 'verticales'.



The screenshot shows a YouTube video player interface. The address bar at the top displays the URL 'http://www.aula2...pup=true&id=104'. The video player has a title 'Wave' and a search bar. The video content shows a list of search results or a social media feed with various posts and images. The video player controls at the bottom show a play button, a progress bar at 0:00 / 5:35, and volume and full-screen icons.

Formabask elaborará un **Informe de gestión del aula virtual y participación, que contemplará entre otras:**

- ✓ Asistencia a los talleres presenciales.
- ✓ Evaluación de actividades y seguimiento tutorial.
- ✓ Informe de incidencias y acciones correctoras.
- ✓ Encuesta de satisfacción.
- ✓ Relación de Diplomas emitidos.

